

Clémence Consulting : La data performance au cœur de l'expertise



David VERGOGNAN

Clémence Consulting est un cabinet de conseil qui accompagne les grands acteurs de la transition énergétique et les « pure players » de la donnée. Des ingénieurs qui comprennent les enjeux des métiers du Commerce/Marketing/Finances/Opérations dans les secteurs des opérateurs Energie/Mobilité/Finances et passionnés par le bon usage des technologies et leur mise en œuvre, en prenant en compte les contraintes ESG. Entretien avec David Vergognan, président et co-fondateur de Clémence Consulting.

La data performance : clé du succès de l'activité chez Clémence Consulting

Le cabinet Clémence Consulting est présent sur de nombreux domaines d'expertise. Tout d'abord, nous visons l'amélioration de la performance grâce à l'humain et à la donnée. Nous avons également des compétences dans la définition fonctionnelle et la mise en place des processus et des outils commerciaux, financiers et opérationnels, du CRM à la collecte des paiements. Mais aussi concernant les modèles d'affaires et d'opération modernes, du conseil stratégique aux services managés.

L'enjeu concret de la « Data Performance » est l'amélioration de la performance grâce aux données. De façon holistique, la Data Performance se définit par 3 composantes : l'efficacité de l'utilisation des données en regard des objectifs métier, combinée à l'efficacité des processus en fonction des coûts et à la pertinence de la mobilisation des moyens : Humain, Intelligence Artificielle. La Data Performance passe par la diffusion de la culture de la donnée dont les piliers sont : l'intégration des données de différentes sources, l'analyse et l'exploitation des données.

Selon une étude récente, le volume mondial des données aura quasi quadruplé entre 2019 et 2025 et atteindra les 175 zettaoctets. En 2023 encore trop de chantiers Data ne réussissent pas à améliorer la performance de leur entreprise. Pour résoudre ce problème, Clémence Consulting pratique une approche disruptive fondée sur son expertise business et fonctionnelle des domaines Client, Finance et Opérations.

« Clémence Consulting c'est du conseil avec des résultats concrets »

Un jour un client m'a dit « Nous sommes Data

Driven », mais comme chaque service est « Data Driven » indépendamment, voire en opposition avec les autres : ce n'est pas performant. Pour preuve des dysfonctionnements, citons quelques exemples de témoignages opérationnels fréquents : le Commerce se plaint du peu de qualification des pistes envoyées par le Marketing. Le Marketing n'a pas la vision des opportunités traitées par le Commerce. En aval, le Recouvrement assure que la Facturation facture n'importe quoi.

La disruption apportée par l'expertise business et fonctionnelle des équipes Clémence Consulting consiste à traiter les questions fondamentales suivantes : De quoi a-t-on besoin pour mieux vendre, acheter ou opérer ? Quelles données sont utiles pour connaître le client, le fournisseur ou le partenaire ? Quels moyens donne-t-on aux entités pour se benchmarker et partager des bonnes pratiques ? Les réponses partagées entre les Directions font converger l'organisation vers l'efficacité. Cela permet aussi d'optimiser les processus pour être plus efficaces. Et si le contexte s'y prête, d'ajouter de l'Intelligence Artificielle. Nous avons aidé plusieurs clients à définir des cas d'usage où employer l'Intelligence Artificielle.

Grâce à son ADN de conseil et de spécialiste des modèles d'affaires, Clémence Consulting épaula ses clients du conseil stratégique aux opérations pour transformer les produits en services intelligents, améliorer les décisions et l'efficacité et innover en Finance avec le reporting et des prévisions intelligentes visant la performance ESG et gestion financière du Cloud grâce à l'approche FinOps.

Nous sommes en train de créer une Business Quick Win Factory dont l'objectif sera de redonner de l'élan aux projets de transformation business, organisationnelle ou numérique.

BIO EXPRESS



Ingénieur de l'école Supélec, passionné d'escalade, David Vergognan exerce depuis plus de 20 ans le conseil aux entreprises : chez IBM, Caggemini et Clémence Consulting dont il est Président et co-fondateur.

EN BREF

Créée en 2006, la société emploie 70 consultants fonctionnels et data en France, associés à 50 experts e.business au Portugal et à une ESN de 400 personnes en Europe et au Canada.

